Rhy

Brand Experiences + Activation Marketing



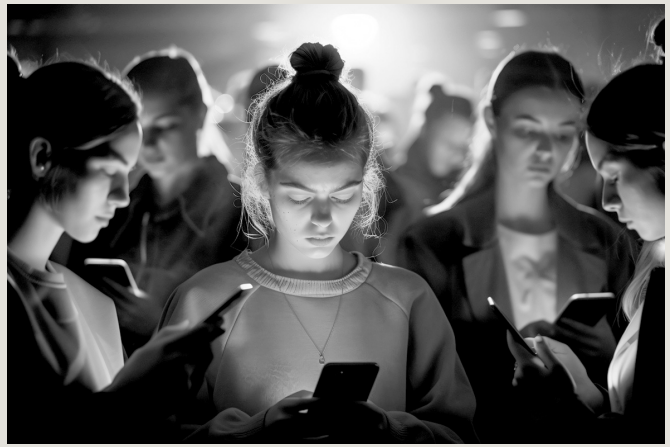


Todo lo que recibe atención,



crece

Pero ...
dónde está



nuestra
atención?



La atención nunca ha sido
tan difícil de conseguir porque
ya no competimos contra otras marcas,
competimos contra:

TikTok

Netflix

Email

Instagram

WhatsApp

IA

Noticias

... y todo lo demás

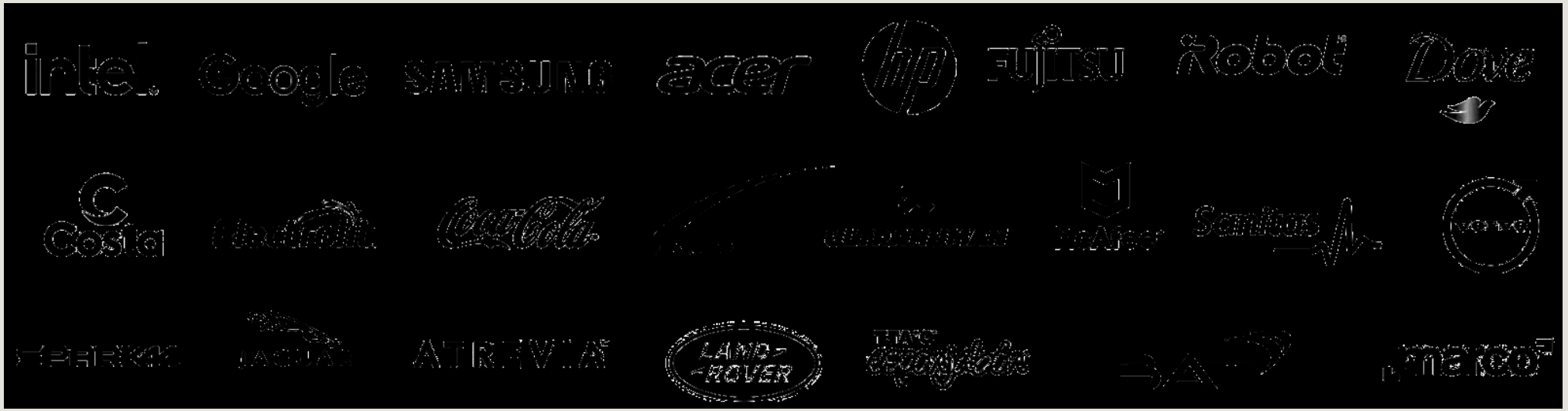


Antes bastaba con aparecer.
Ahora hay que ser relevante.

→ Antes **la atención** era abundante.
Ahora es el activo más valioso del mercado.

No es interrumpir, es atraer

Todo ocurre en un instante.
Y ese instante puede cambiar la percepción de una marca.



→ Nos especializamos en diseñar esos **momentos de atención para las marcas.**



Olvidamos anuncios, recordamos experiencias

Diseñamos experiencias y activaciones
que transforman **atención** en participación,

participación en recuerdo,

y recuerdo en **resultados.**



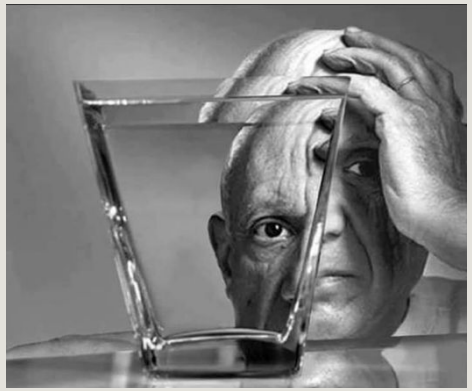
Experiencias fisicas, digitales e hibridas

- → Activaciones
- → Retail
- → Lanzamientos
- → Eventos
- → Gamificación
- → Contenido interactivo
- → Prueba de producto.
- → Conversaciones

Cualquier momento que necesitemos atencion



Estrategia



Creatividad



Producción



Conversión

Rhy

Acciones y experiencias **100% orientadas a resultados**
con la tecnología y la creatividad en el centro.



Aprovechamos el impulso de la IA

Investigación y tendencias
Perplexity · ChatGPT Deep Research

Ideas y conceptos creativos
ChatGPT · Midjourney

Personalización de mensajes
HubSpot AI · Jasper

Automatización comercial
HubSpot · Zapier

Análisis de datos
Power BI · GA4

Generación de contenido
Copy.ai · Canva AI

Productividad del equipo
Copilot 365 · Notion AI

Gestión del conocimiento
Notion AI · Fathom

Networking y negocio
Sales Navigator · Clay

Optimización de campañas
Meta Advantage+ · Performance Max

la IA agiliza y optimiza.

Emocionar sigue siendo cosa de personas.

Experiencia inmersiva



VIDEOS PANORÁMICOS

Nuestro cliente Costa organiza formaciones a partners sobre sus cruceros y quiere entregar una experiencia más inmersiva y diferente en sus salas de vídeos panorámicos.

DESARROLLO DE TRES VÍDEOS QUE INCLUYEN:

- Dirección de proyecto y Arte.
- Diseño.
- Animación 2D y Motion Graphics.
- Edición y Montaje.





Ver video

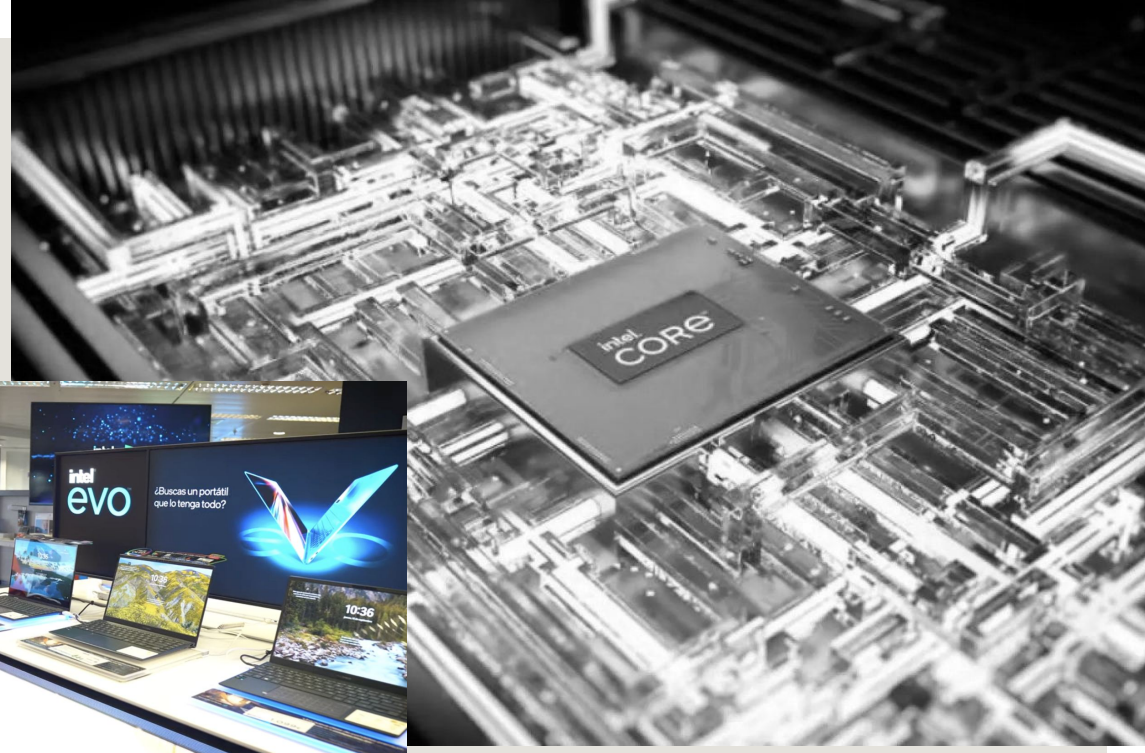
+50%

Recuerdo de marca entre los vendedores de los partners

x2

Partners que solicitan formación

Montaje de exhibición en tienda







ESPACIO EXCLUSIVO INTEL EN ECI CALLAO

Se realiza el montaje de mobiliario para la creación de un espacio exclusivo de Intel en donde los consumidores pudiesen acercarse a conocer los productos.

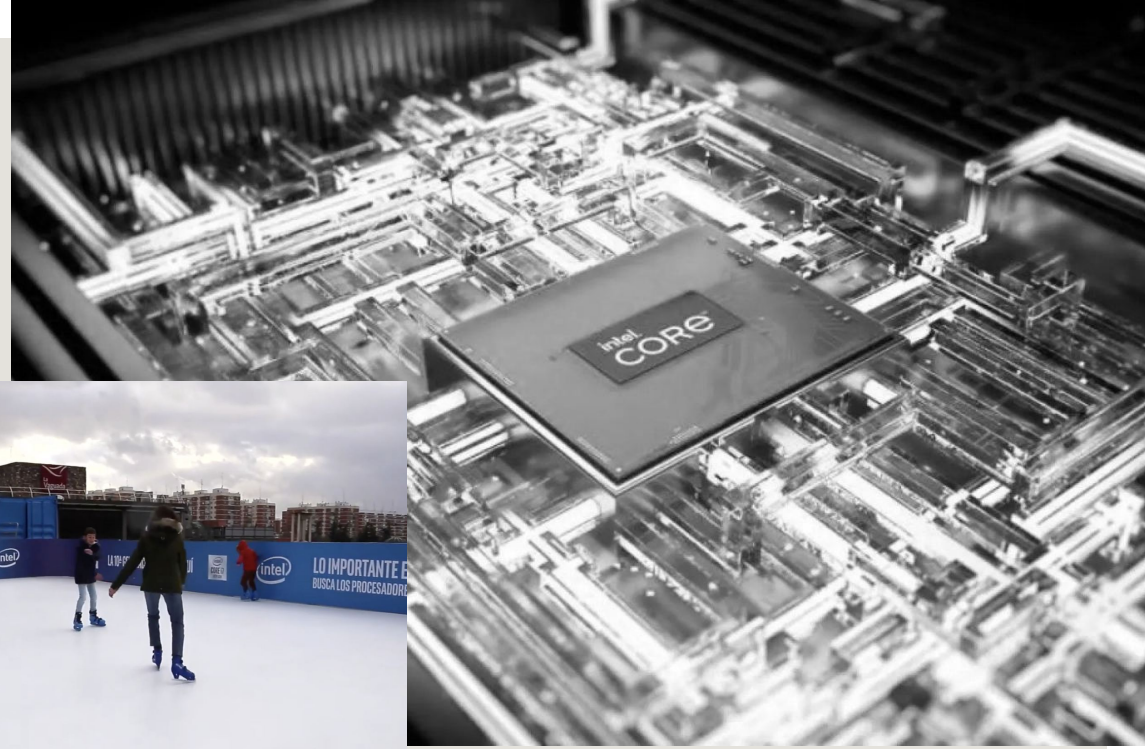
- Negociación con tienda.
- Manejo de Staff.
- Instalación exhibición.

Ver video

+200%
Tráfico en el punto de venta

+25%
Ventas de ordenadores

Pista de Hielo



EVENTO DE ACTIVACIÓN

Se diseña y ejecuta un evento que unía tecnología y diversión para presentar los atributos de la 10ª generación de procesadores Intel Core.

- Construcción Pista de Hielo
- Manejo de Staff.
- Experiencia con AR



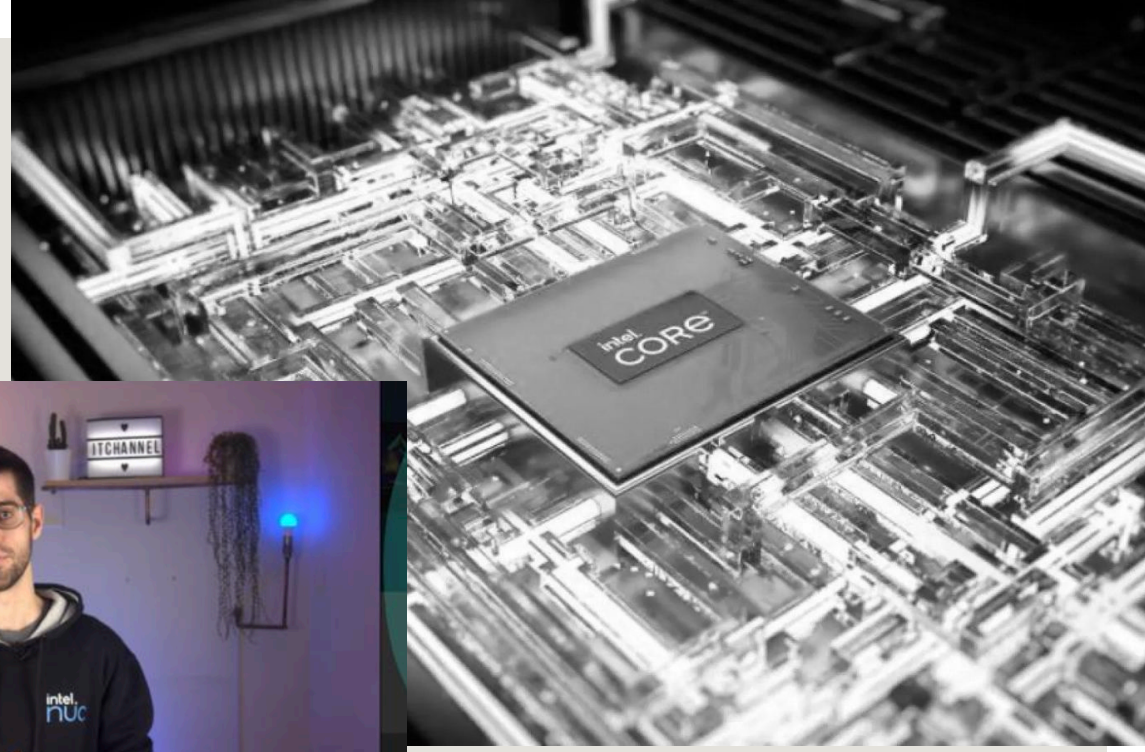


Ver video

3M
de personas impactadas físicamente

1000
personas pasaron por el espacio

Gamificación

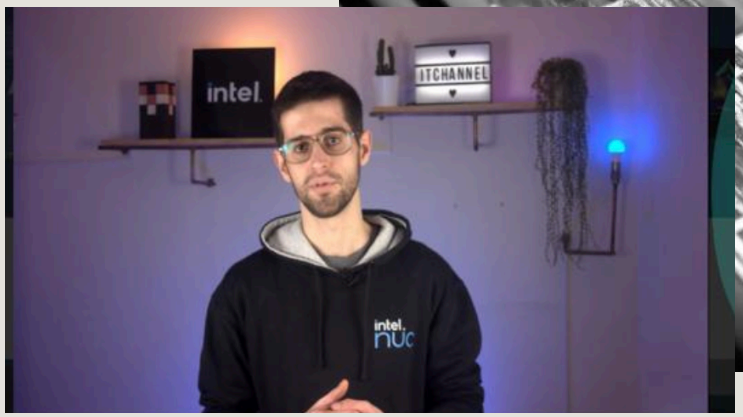


PROGRAMA DE FIDELIZACION IT CHANNEL

Este proyecto fue diseñado para crear un ecosistema de acercamiento a clientes y partners del sector de distribución de informática a través de un programa de fidelización gamificado.

La solución integra acciones tácticas y estratégicas para fortalecer el compromiso, mejorar la comunicación y potenciar la fidelidad de marca con la asociación más importante del sector.

- IT Channel for Intel
- WEBs Ecosystems





Ver video

2.300
Vendedores activos en el programa

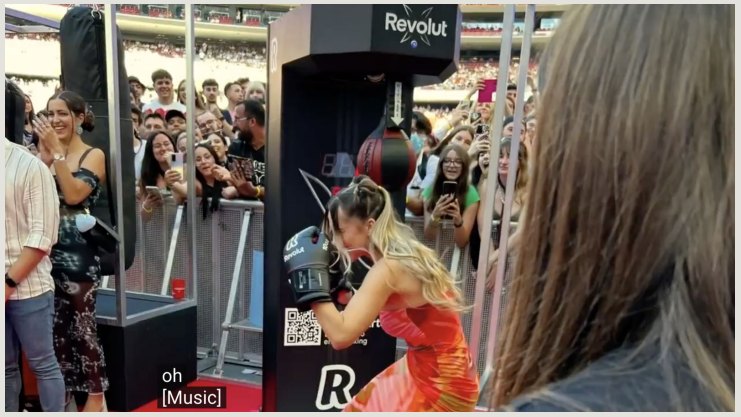
+20%
Ventas año a año en los retailers atendidos

Revolut

Velada Ibai







Ver video

ACTIVACIÓN DURANTE VELADA DE IBAI EN EL BERNABÉU

Nuestro cliente Revolut, nos propone activar la implantación de la marca durante la Velada de Ibai. Un evento de proporciones inmensas idóneo para incrementar el reconocimiento de la marca entre los jóvenes,

En el marco de la velada realizamos diferentes acciones de gaming para interactuar con el público y recoger leads.

23.000
Personas impactadas en directo (1/3 del aforo de La Velada 2023)

+3000
Registros captados en el stand

ATREVIA

Evento virtual 3D



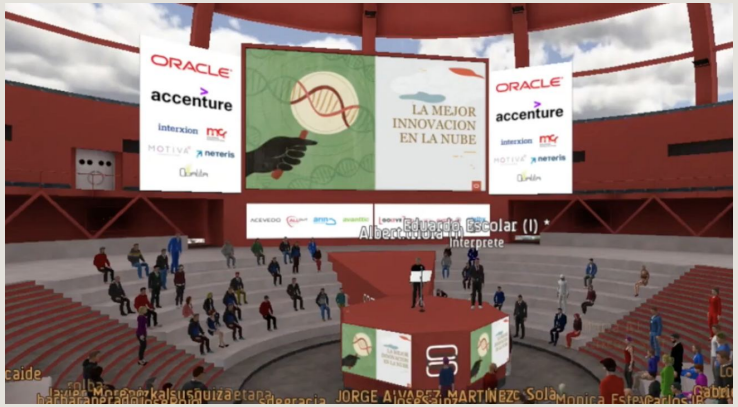
CONGRESO VIRTUAL

La Federación española de estudiantes de farmacia, cliente de Atrevia, se plantea hacer su congreso sin exponer a las personas a contacto físico durante la pandemia.

A través de la tecnología de Virtway desarrollamos un congreso en modalidad virtual, en donde las personas asistían a conferencias y espacios de networking.

- Gestión.
- Diseño.
- Set up.





Ver video

2.000

Avatares simultáneos: el mayor evento de avatares de España

14

Pabellones activos en simultáneo

Activación de marca en C.C.



LANZAMIENTO DE SCOOTER

Se instala un photocall en el que se invita a las personas a participar por un sorteo para ganar un scooter. Los participantes deben tomarse una foto en el photocall y subirla a RRSS .



Ver video

LA ACCIÓN SE REALIZA EN MÉXICO DF

- Gestión de permisos en centro comercial.
- Diseño de la actividad y landing page.
- Contratación y formación de Staff.
- Instalación de espacio de marca.
- Compra de goodies.
- Creación de piezas promocionales.

5M
Personas impactadas físicamente

X2
Ventas en tienda durante la activación

Estrategia de Marketing 360º



IROBOT IBERIA PRODUCT LAUNCH

En el lanzamiento del producto en España y Portugal, nuestro cliente requería una campaña integral que captara la atención de los consumidores.

ACCIONES DE LANZAMIENTO:

- Diseño y ejecución de un plan de TV Media para 5 años.
- Gestión de campañas online fechas clave: Navidad, Día de la Madre, Día del Padre.
- Diseño, producción y creación de PLV.
- Organización de eventos en los puntos de venta.



30M
Impactos publicitarios en TV

72.000
Presentaciones de producto

Gira Mexico
Silvia Congost

GIRA DE CONFERENCIAS

Silvia Congost es una reconocida psicóloga experta en autoestima, dependencia emocional y desarrollo personal con más de 15 años de experiencia.

Con este proyecto se plantea aumentar su internacionalización con una gira en el mercado mexicano.

En Roy hicimos todo el proyecto , fue un proyecto llave en mano.





2.700
Entradas vendidas en la gira

75M
Impactos publicitarios en la campaña de visibilidad

Talentos












Podemos ofrecer un gran equipo humano lleno de expertos en Motivación, Marketing digital, Customer Experience,...

NO forzamos lo que tenemos, buscamos lo que necesitamos

No solo hablamos de atención,



también la generamos

en un Nuevo Canal

Authority Drop®

Product Placement en Actividades con Authorities

En Rhy hemos creado un formato exclusivo y no convencional: integramos tu producto dentro de las actividades reales de “Authorities” (charlas, entrevistas, paneles, eventos) de forma orgánica y creíble.

Tu producto aparece de manera natural y de acuerdo con el Authority, sin interrumpir.



Rueda de prensa

Tu marca en el atril mientras la autoridad declara ante medios.



Entrevistas y charlas

Tu producto en plano mientras responde a las preguntas.



Mesas redondas

Tu producto sobre la mesa durante todo el debate.



Contenido digital

Tu producto en el clip que despues se viraliza.

Opiniones sobre Rhy



“Lo que más valoro de Rhy es su capacidad para adaptarse a cada proyecto y encontrar soluciones prácticas sin perder de vista el objetivo de negocio. Siempre he valorado su cercanía, su flexibilidad y las ganas que ponen en encontrar la mejor solución para cada proyecto.”
Idaira Domínguez. CMO de Intel



“Lo mejor de trabajar con RHY Marketing ha sido la tranquilidad de saber que estaba en buenas manos. Su equipo se anticipa, acompaña y resuelve con una profesionalidad y cercanía que marcan la diferencia. Cuando confías en las personas adecuadas, todo resulta más fácil. Los recomiendo totalmente.”
Silvia Congost Psicóloga, conferenciante y escritora.



“ReMarketing es una maravilla. Me encanta colaborar con Rhy Marketing, la energía que transmiten y la profesionalidad con la que trabajan son impresionantes. ¡Son los mejores!”
Victor Küppers Conferenciante, formador y escritor.

“Trabajar con RHY Marketing ha sido una experiencia excelente. Todo el proceso ha sido fácil y fluido, y su equipo siempre se ha adelantado a cualquier problema o inconveniente que pudiera surgir. Los recomiendo al 100%.”
Marc Pujal. BDM Ezratis Iberia (Ultrahuman / Starlink)



He colaborado con Rhy durante muchos años y siempre ha demostrado ser profesionales de primer nivel. Su visión estratégica, profundo conocimiento del negocio y capacidad para generar resultados, junto con su integridad y compromiso, lo convierten en un socio de absoluta confianza. Es un placer recomendar su trabajo.
Carla Cavin director EMEA - OEM adquisition & monetization



Trabajé con el equipo de RHY Marketing durante mi etapa en Costa Cruceros y la experiencia fue excelente. Ágiles, resolutivos y siempre orientados a encontrar la mejor solución para cada necesidad, aportando ideas distintas, enfoques originales y soluciones muy adaptadas al contexto de cada proyecto.
Valentín Hernández. CMO de Costa crucero. Profesor ESIC



"Es la atención lo que convierte una idea en un negocio"

Frank Machado | CEO

Marketing Entrepreneur & speaker.
Manager con experiencia internacional
en la construcción de marcas en Europa y Latam.

frank.machado@rhymarketing.com
+34 665 21 79 22
IG: @rhymarketing
LI: Rhy Marketing & Consultancy

