



Marketing & Consultancy

En colaboración con

Executive
Forum
España





Marketing & Consultancy

EVENTOS VIRTUALES

www.rhymarketing.com



EVENTOS VIRTUALES *OVERVIEW*

Los Eventos Virtuales son encuentros que se realizan de manera on-line y que eliminan la barrera del espacio, ya que, usando la tecnología, permiten a nuestros clientes conectar con su público objetivo de una manera innovadora.

Gracias a estos encuentros, que ponemos a disposición de las empresas, podemos replicar un evento presencial de manera virtual en la que los usuarios puedan interactuar con los ponentes así como con el resto de invitados.

En estas jornadas contamos con la participación de un invitado de carácter institucional que ofrece una charla magistral a los asistentes y que sirve como gancho reputacional para generar leads.



EVENTOS VIRTUALES TIPOS

Webinars



Forum



Congress



Perfil del asistente
(a la carta)

CTO, CDO, CIO, CISO
Directores de desarrollo de negocio
Directores Generales / Country Manager
Directores de Marketing
Directores de Ventas



EVENTOS VIRTUALES FICHA TÉCNICA

TEMÁTICA

- A convenir: IA, Big Data, ciberseguridad, impresión 3D, etc.

FORMATO

- Virtual: Conferencia/ Webinar

HORARIO

- En función del encuentro

INVITADOS

- 20-100, dependiendo del tipo de evento

PERFIL DE ASISTENTE

- Directivo

INVITADO

- Keynote Speaker



EVENTOS VIRTUALES SERVICIOS

BASE DE DATOS: Elaborar y desarrollar una base de datos personalizada con perfiles directivos que formen parte del target del cliente

KEYNOTE SPEAKER:
Invitación de una personalidad institucional para participar como keynote speaker del encuentro

CONVOCATORIA:
Convocatoria y atracción de los perfiles segmentados para que acudan como invitados al evento

LEADS: Captación de leads, elaborando una lista que cumpla las leyes de protección de datos, que se facilitará al cliente tras la finalización del encuentro

PLATAFORMA: Poner a disposición del cliente la plataforma virtual para el desarrollo del encuentro

VIRTUALIZACIÓN: Desarrollo del encuentro de manera virtual y en las mejores condiciones

SALA VIRTUAL: Diseño de la sala virtual en la que se desarrollará el evento

PRODUCCIÓN: Producción y organización del encuentro



Webinars



Webinars-Workshop
20 personas
2.150,00 €

Forum



Forum
50 personas
5.000,00 €

Congress



Congress
70-100 personas
7.900,00 €



Marketing & Consultancy

“Everything should be made as simple as possible, but no simpler.”

Albert Einstein

Frank Machado

Director

Email: frank.machado@rhymarketing.com

Móvil: +34 665217922

Telf.: 911 254 210